

Universidad del Salvador

Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social

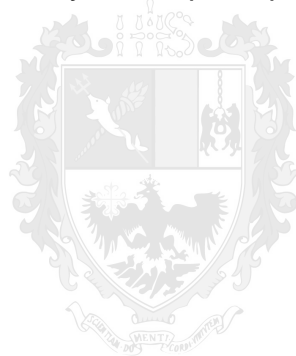
Licenciatura en Publicidad

Tesis Monográfica

**La música como propaganda política**

Análisis del rol de los músicos en la comunicación política.

La promoción política de artistas y la campaña presidencial de Barack Obama



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

Nombre y Apellido: Antonella Nanni

Director de Carrera: Lic. Daniel Gutiérrez

Asesor Metodológico: Lic. Daniel Gutiérrez

Tutor: Lic. María Noel Romero

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 29 de septiembre de 2015

E-mail: antonanni@hotmail.com

Teléfono: +569.5363.6525

## Abstract

Esta tesina desarrolla los conceptos de música, psicología musical y propaganda política en función de su hipótesis:

*Los músicos con compromiso político favorecen al vínculo entre un candidato y el electorado a causa de la activación del mecanismo de identificación entre los primeros.*

Asimismo, se esgrime sobre términos y bases de ciencias como la psicología y la sociología, y toma como caso particular la campaña política de Barack Obama.

El desarrollo revisa los distintos mecanismos mediante los cuales las emociones son suscitadas por la música.

Es entonces, tras el resultado de que la música induce emoción, que se ha concluido que los electores, luego de un proceso de identificación con los músicos, en tanto se sienten movidos por la emoción provocada por las canciones de estos, votan al candidato político vinculado al músico en cuestión, comportamiento que cumple con el aspecto cognitivo de asociación que puede promover un determinado tema musical.

**Términos clave:** Música y propaganda política- psicología de la música- identificación electorado- campaña Obama

## **Agradecimientos**

A mi familia y amigos. A los maestros y profesores de cada instancia educativa por su ejemplo. A Leonardo Rodríguez, María Arce, Sandra Romero, Clara Martelli y al profesor y PhD Vladimir Konecni por su buena disposición. A la Prof. Cristina Calderaro por su apoyo durante los años de cursada.

A Dios por las oportunidades dadas.

“Presta oídos, escucha las palabras de los sabios, y luego aplícalas en entenderlas. Porque te será un placer conservarlas dentro de ti y tenerlas en cualquier momento para decirlas”. Proverbios, 22:17, La Biblia.

“Sin música la vida sería un error”, Friedrich Nietzsche.



## Índice

### 1. Introducción

- 1.1 Hipótesis
- 1.2 Marco Teórico
- 1.3 Marco de Referencia
- 1.4 Objetivos

### 2. Música

- 2.1 Definición
- 2.2. Psicología de la música.
  - 2.2.1 Alcances
  - 2.2.2 Funciones de la Música
  - 2.2.3 Significado musical
  - 2.2.4 Musicología
  - 2.2.5 Musicoterapia
  - 2.2.6 Emociones, definición.
  - 2.2.7 Función enmarcative de la música e inducción de emociones a través de la música.
- 2.3. Categorización del empleo de la música aplicada a la comunicación política
  - 2.3.1 Himno
- 2.4 Música de denuncia y protesta.
  - 2.4.1 Antecedentes de composiciones con intencionalidad político-social
  - 2.4.2 Las canciones de protesta
  - 2.4.3 Antecedentes de conciertos benéficos (*escala global*)
  - 2.4.4 Músicos internacionales con compromiso político

### 3. Propaganda

- 3.1 Propaganda política
- 3.2 Comunicación política

- 3.2.1 Marketing político
  - 3.2.2 Marketing electoral
  - 3.2.3 Personalización Política
- 3.3 Opinión pública.
  - 3.3.1 Líderes de opinión
- 4. La identificación. Relación entre músicos líderes de opinión y el electorado y la captación del voto.
- 5. Elecciones 2008 en Estados Unidos: campaña presidencial del senador Barack Obama: el rol de los músicos
  - 5.1. “Yes We Can”
- 6. Conclusión
- 7. Bibliografía
- 8. Apéndice
- 9. Anexo



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

## 1. Introducción

Durante siglos, políticos y sus asesores han desarrollado diversos recursos, maneras y hasta artilugios para captar la atención tanto a nivel individual como de las masas. A través de voceros, a partir de la prensa escrita, del medio radiofónico, más tarde de la televisión y, posteriormente, la red de redes han conseguido llegar a la gente.

Resulta sorprendente pensar en que puede haber un común denominador entre estos medios, y sucede que lo hay: todo converge en las figuras públicas, sean los mismos actores políticos –candidatos o no- o sean lo que los sociólogos denominan líderes de opinión.

Este trabajo se propone hacer énfasis en los últimos. No será objetivo detenernos en cada tipo de figura pública, sino transgredir de cierta forma esa imagen, realizando ya una división entre actores, deportistas, músicos, etc., puesto que, particularmente nos posicionaremos sobre el rol que los músicos cumplen en función de acompañamiento de los partidos políticos y sus principales representantes.

Para el presente estudio nos abocaremos a relevar información y presentarla junto al propio desarrollo para demostrar que los discursos de políticos y músicos pueden diferir ciertamente en cuanto a forma, pero se erigen sobre bases más que similares: empujan hacia el mismo lado, compartiendo así no sólo ideología, presuntos modos de actuar y valores, sino también una imagen y, más relevante aún, cooperando explícitamente en aproximarse a un mismo público. Decimos entonces que ciertos políticos y ciertos músicos “activistas” comparten el mismo target, o al

menos eso es lo deseado por los gobernantes y que lo logran a través de canales diversos que confluyen en los mismísimos músicos. Son aquellos diversos canales la capacidad de empatía del personaje en cuestión, su capacidad de liderazgo, su capacidad de identificación para con el público, su personalidad, su imagen, su ideología y valores, su popularidad y, por último pero no por ello menos relevante, objeto de nuestra labor a continuación presentada, su arte, es decir, la música en sí.

Para ello habremos de definir posteriormente qué es la música.

Desde los albores de la política, al igual que en otras actividades, principalmente públicas que denoten y requieran poder, la figura predominante ha de tener seguidores. Los artistas, sus fans; los políticos, sus electores. Se evaluará la peculiar relación de estos dos elementos hegemónicos en las sociedades, desde la perspectiva que comparten a su público objetivo y cómo estas fuerzas se unen para llegar a sus targets. En cuanto a la música, surge la interrogante de por qué el sujeto se inclina por un artista y en qué modo éste participa activamente de la vida de aquél. Se llevará a cabo una revisión de cómo el ser humano procesa los estímulos musicales, haciendo hincapié en el análisis de las características psicológicas que los mismos disparan y que se ven reflejadas en la comunicación y comportamiento de un individuo y, de deseada forma, sobre las masas. Luego, las canciones de protesta o políticas se inspiran en una particular coyuntura social, política y cultural. Qué correlaciones pueden verse y cómo operan sobre la esfera psicológica para repercutir sobre los mecanismos de aquiescencia a causas diversas o conformidad partidaria.

En el terreno político, entonces, cómo logra el candidato la correcta percepción y aceptación de su imagen, qué es aquello que define su voto. Y se analizará particularmente el caso de un candidato “poco tradicional” como ha sido Barack Obama, quien se erigió sobre la base de ofrecer cambio y se fundamentó en los intereses de ciudadanos jóvenes. Y más aún: cómo puede interpretarse la existente correspondencia entre artistas, el candidato y el público joven que resulta ser de ambos.

### **1.1 Hipótesis**

*Los músicos con compromiso político favorecen al vínculo entre un candidato y el electorado a causa de la activación del mecanismo de identificación entre los primeros.*

## **1.2 Marco Teórico:**

Esta tesis monográfica pretenderá un marco interdisciplinario en el que participarán la psicología, la comunicación social, marketing político, teoría musical y psicología musical. Esta estructura teórica se organizará en función de los principios de la psicología social en cuanto a identificaciones, la comunicación ideológica por parte de músicos y el marketing político respecto de los candidatos presidenciales.

## **1.3 Marco de referencia:**

Se esgrimirá sobre la base del orden sociocultural y contexto socio-político de los EEUU, puntualmente en la decisión electoral de la campaña presidencial del año 2008.

Además, se utilizará el texto de la canción “Yes, We Can”, por Will.I.Am, basada en discursos de la campaña del senador Barack Obama.

## **1.4 Objetivos:**

Señalar la incipiente relación entre participación política y la bajada ideológica y comunicación socio-política de algunos artistas musicales.

Este trabajo se ha propuesto:

- Establecer el rol de algunos músicos como activistas sociales
- Definir el vínculo entre los electores y su candidato, y el acercamiento entre estos actores, gracias a la intervención de líderes de opinión, como es el caso de los músicos.
- Analizar la clara y carismática influencia de Barack Obama y su mensaje de cambio, tanto en artistas como en público votante.

Asimismo, para el presente trabajo académico, consideraremos “compromiso político” al activismo político-social en su acepción como apoyo, respaldo y grado



de involucramiento en la comunidad, dada su intención de favorecer, beneficiar, impulsar, estimular, alentar y fomentar ciertas causas humanitarias

## **2. Música y Emoción**

### **2.1 Música. Definición**

Tomando como referencia la apreciación de Jean- Jacques Rousseau respecto de la música como “arte de combinar los sonidos de una manera agradable al oído”<sup>1</sup> podemos definirla como un proceso cultural estratégico pensado con un fin y con sentido.

La música, “el arte de las musas”<sup>1</sup>, es el arte de organizar sensible y lógicamente una combinación coherente de sonidos y silencios utilizando los principios fundamentales de la melodía, la armonía y el ritmo, mediante la intervención de complejos procesos psico-anímicos. Ésta, como toda manifestación artística, es un producto cultural y, como tal, influye en la sociedad. El hecho musical puede ser visto desde tres puntos interrelacionados: por un lado, como forma de expresión que utiliza un código específico; por otro, como una manifestación artística que requiere unos canales para su difusión y está sujeta a unas normas para su edición y comercialización; y por último, como forma cultural que, al mismo tiempo que es reflejo de un contexto y situación social concreta, puede influir de diferentes formas en la salud y el ánimo del ser humano. La música es principalmente una actividad colectiva, ya sea en el ámbito de la expresión instrumental, de la expresión vocal, o del movimiento y danza, lo que requiere la toma de decisiones que permita el buen funcionamiento y la colaboración entre los distintos miembros del grupo. De esta forma, se produce el desarrollo de habilidades sociales. El fin de este arte es suscitar una experiencia estética en el oyente, y expresar sentimientos, circunstancias, pensamientos o ideas. La música es un estímulo que afecta el campo perceptivo del individuo; así, el flujo sonoro puede cumplir con variadas funciones (entretenimiento, comunicación, ambientación, etc.).

---

<sup>1</sup> Denis Diderot, *L'Encyclopédie*, citado en Jean-Jacques Rousseau. *Dictionnaire de la Musique*, (*Diccionario de Música*). Madrid. Ed Akal, 2007. pp 281-288

Platón dijo (en referencia a que la música es un componente esencial de la educación de una persona): “el camino que conduce a la educación de la inteligencia es el de la educación del carácter, la cual sin que el hombre tenga conciencia de ello, mejora su naturaleza por la acción de las fuerzas espirituales más vigorosas: la poesía, la armonía y el ritmo. De hecho, una persona con educación musical es capaz de desarrollar más fácilmente valores espirituales”<sup>2</sup>

De acuerdo con la musicoterapeuta Sandra Romero, la música es un arte con la intención de ser escuchada. Es producto de una cultura, del tiempo en el que surge. Está en constante cambio y puede producir diversas emociones, siendo capaz de movilizar, a su vez, a las personas individualmente, en grupo y hasta en masas.

En nuestro caso de estudio, será comprobar la participación y acción de voto del electorado.

Entonces, a los fines de nuestra investigación, consideraremos a la música como:

- Arte, expresión o manifestación artística
- Combinación de sonidos y silencios
- Proceso sonoro
- Producto cultural
- Estímulo movilizador

Por ser justamente un proceso, la música se encuentra en constante cambio, teniendo la posibilidad así de poder expresar valores, ideologías, temáticas de la actualidad y de la humanidad en sí, circunstancias, pensamientos o ideas y que por ello, además de ser un estímulo, moviliza, conmueve por medio de los sonidos como define F.J. Fétis, (compositor, profesor y musicólogo belga del siglo XIX) es capaz de producir grandes emociones.

---

<sup>2</sup> Platón, *La República*, Citado en Kate Hevner *The affective character of the major and minor modes in music*. University of Minnesota. pp.103–118. 1935

## 2.2 Psicología de la música

La Psicología de la Música, una de las especialidades de la Psicología iniciada a principios del siglo XX, ha ido evolucionando en sus métodos y objeto de estudio. Podemos distinguir dos de sus campos de investigación, afines a la nuestra, teniendo en cuenta que no son excluyentes:

A) Los que prefieren utilizar planteamientos más globalizados tales como condicionantes sociales, gusto musical, influencia de la música, el sentimiento musical, etc;

B) Los que plantean unas bases psicofisiológicas y psicobiológicas, que consideran el efecto beneficioso de la música en una gran variedad de manifestaciones de la personalidad, la conducta de los oyentes, tal como veremos a lo largo de nuestro trabajo con argumentos que apoyan nuestra hipótesis, puesto que vincularemos la conducta con una acción determinada como es la intención de voto y el voto en sí.

### 2.2.1 Alcances

Como sabemos, nuestro cerebro es el órgano que analiza estímulos. La música es sonido, el sonido es vibración, la vibración es energía que se transmite en forma de ondas que llegan a nuestro oído y de él al cerebro. Las sensaciones pueden ser de diferente naturaleza: agradables, desagradables, excitantes, tranquilizadoras...etc. En definitiva, transmiten un mensaje que puede ser más o menos significativo dependiendo de diversos factores como desarrollaremos más adelante.

Por otra parte, afirmamos nuevamente que la música considerada como arte, ciencia y lenguaje universal, es un medio de expresión sin límites que llega a lo más íntimo de cada persona. Puede transmitir diferentes estados de ánimo y